

Merceologie și Managementul Calității

Domeniul de studiu:
Administrarea Afacerilor

Pregătește specialiști cu următoarele competențe:

- Colectarea, prelucrarea, analiza, interpretarea și valorificarea informațiilor privind mediul intern și extern al organizației pentru adoptarea deciziilor în condiții de eficiență economică;
- Aplicarea abordării bazate pe calitate în activitatea organizației economice;
- Aprecierea multilaterală a problematicii calității diverselor grupe de mărfuri;
- Receptarea, interpretarea și verificarea aplicării cerințelor legale, politicilor, măsurilor, în domeniul calității mărfurilor și al protecției consumatorului și mediului înconjurător.

3 ani/
6 semestre

180
credite

IF