

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ 2020

Specializarea: Management (IF și ID)

DECAN,
Conf. univ.dr.
Pătrașcu Aurelia

DISCIPLINA: MANAGEMENT GENERAL

1. INTRODUCERE ÎN TEORIA MANAGEMENTULUI

- 1.1. Evoluția științei managementului
- 1.2. Organizația în conceptul de sistem
- 1.3. Managementul în conceptul de sistem – funcțiile manageriale
- 1.4. Contextul internațional al managementului

2. MANAGEMENTUL – SISTEM DECIZIONAL INFORMAȚIONAL

- 2.1. Decizia – definire, tipologie
- 2.2. Sistemul suport pentru decizii
- 2.3. Metode de fundamentare a deciziilor
- 2.4. Metode specifice managementului

3. MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI

- 3.1. Tipurile de producție – clasificare, caracteristici
- 3.2. Factorii care determină mărimea capacității de producție
- 3.3. Metode de planificare și organizare a producției – particularități

4. MANAGEMENTUL ORGANIZATIONAL

- 4.1. Organizarea formală și organizarea informală
- 4.2. Structuri organizatorice
- 4.3. Rationalizarea sistemelor organizationale

5. MANAGEMENTUL PE PROIECTE

- 5.1. Concepte, particularități și obiective ale managementului pe proiecte
- 5.2. Ciclul de viață al proiectului
- 5.3. Metode și tehnici utilizate în managementul proiectelor

6. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

- 6.1. Standardizarea internațională în managementul calității
- 6.2. Sistemul de management al calității – principii, caracteristici, structură
- 6.3. Auditul și certificarea calității

7. MANAGEMENT STRATEGIC

- 7.1. Terminologie – obiective, strategii, politici
- 7.2. Analiza SWOT – instrument în fundamentarea strategiei
- 7.3. Tipuri de strategii – factori determinanți ai alegerii strategice
- 7.4. Implementarea strategiei

8. MANAGEMENTUL COMUNICĂRII ȘI NEGOCIERII

- 8.1. Comunicarea în cadrul relațiilor de afaceri
- 8.2. Noțiuni de bază privind negocierea afacerilor
- 8.3. Obiectul și clasificarea negocierilor
- 8.4. Organizarea negocierilor
- 8.5. Argumentarea în cadrul negocierilor
- 8.6. Psihologia negociatorului

9. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

- 9.1. Analiza și proiectarea posturilor: definire, analiză, proiectare, evaluare
- 9.2. Recrutarea (factori determinanți, surse și căi), selecția (metode și instrumente) și orientarea resurselor umane
- 9.3. Procesul de evaluare a personalului: sisteme, metode și tehnici de apreciere a performanțelor

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ 2020

Specializarea: Management (IF și ID)

9.4. Stadiile carierei și corelarea acestora cu stadiile vieții

9.5. Tipologia culturii organizaționale: tipuri de culturi – clasificare dimensiunile culturii organizaționale

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

1. Gheorghe, I., *Managementul resurselor umane – Teorie și studii de caz*, Editura Karta Graphic, 2011
2. Oprea G., *Instrumente manageriale de succes: comunicarea și negocierea*, Editura Pro Universitaria, București, 2015
3. Oprea M., C., *Managementul pe proiecte*, Ed.Univ. din Ploiești, 2013
4. Oprea M., C., *Concepte și structuri în managementul producției*, Ed.Univ. din Ploiești, 2015
5. Oprea M., C., *Managementul calității-concepte și tendințe, metodologii, studii de caz*, Ed. Universității din Ploiești, 2005
6. Popescu C. (coord.), Albu M., Mădălina, Otelea M., *Metode, tehnici și instrumente aplicate în management*, Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2012
7. Popescu, C., *Managementul proiectelor. Aspecte teoretice și practice*, Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2009
8. Popescu, C., *Managementul resurselor umane. Aspecte teoretice și practice*, Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2007
9. Russu C., Albu M., *Diagnosticul și strategia firmei*, Ed.Tribuna Economică, București, 2005

Comisia de licență:

Prof. univ. dr. Buzoianu Daniela Angela	președinte
Prof. univ. dr. Mitu Augustin Constantin	membru
Prof. univ. dr. Popescu Cătălin Nicolae	membru
Conf. univ. dr. Oprea Mihaela Ciopi	membru
Lect. univ. dr. Oțelea Mihaela	secretar
Conf. univ. dr. Oprea Gabriela	membru supleant

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Prof.univ.dr. Rădulescu Irina Gabriela

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ
2020**

Specializarea: Management (IF și ID)

**DECAN,
Conf. univ.dr.
Pătrașcu Aurelia**

DISCIPLINA: ANALIZA ECONOMICO – FINANCIARĂ

- 1. TIPOLOGIA ANALIZEI ECONOMICO-FINANCIARE ȘI A FACTORILOR DE INFLUENȚĂ:
CONȚINUTUL PROCESULUI DE ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ**
- 2. METODE ȘI TEHNICI UTILIZARE ÎN ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ**
 - 2.1. Metode ale analizei calitative
 - 2.2. Metode ale analizei cantitative
- 3. ANALIZA CIFREI DE AFACERI**
 - 3.1. Analiza dinamicii și structurii cifrei de afaceri
 - 3.2. Analiza factorială a cifrei de afaceri
- 4. ANALIZA CHELTUIELILOR**
 - 4.1. Analiza cheltuielilor aferente veniturilor totale ale firmei
 - 4.2. Analiza cheltuielilor de exploatare
 - 4.3. Analiza cheltuielilor variabile și fixe
 - 4.4. Analiza cheltuielilor materiale
 - 4.5. Analiza cheltuielilor cu personalul
- 5. ANALIZA PROFITULUI**
 - 5.1. Analiza factorială a profitului
 - 5.2. Analiza ratei rentabilității economice
 - 5.3. Analiza ratei rentabilității financiare
- 6. ANALIZA DE RISC**
 - 6.1. Solvabilitatea
 - 6.2. Lichiditatea
 - 6.3. Riscul de faliment
- 7. ANALIZA GESTIUNII RESURSELOR UMANE ALE ÎNTREPRINDERII**
 - 7.1. Analiza productivității muncii
 - 7.2. Analiza factorială a productivității muncii în expresie valorică

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

1. Iacovoiu V., *Analiza economico-financiară*, Editura Pro Universitaria, București, 2015
2. Iacovoiu V. (coordonator), Străoanu B., Teodorescu C., *Instrumente și tehnici de analiză a stării economico-financiare a firmei*, Editura Karta-Graphic, Ploiești, 2011
3. Ghic, Grațiela; Grigorescu, C., J. , *Analiza economico-financiară: abordări teoretice, studii de caz*, Editura Universitară, 2006
4. Robu V., Anghel I., Serban E., C., *Analiza economico-financiara a firmei*, Editura Economica, Bucuresti, 2014

Comisia de licență:

Prof. univ. dr. Buzoianu Daniela Angela	președinte
Prof. univ. dr. Popescu Cătălin Nicolae	membru
Conf. univ. dr. Oprea Mihaela Ciopi	membru
Prof. univ. dr. Mitu Augustin Constantin	membru
Lect. univ. dr. Oțelea Mihaela	secretar
Conf. univ. dr. Oprea Gabriela	membru supleant

**DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof.univ.dr. Rădulescu Irina Gabriela**

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ 2020

Specializarea: Management (IF și ID)

DECAN,
Conf. univ.dr.
Pătrașcu Aurelia

DISCIPLINA: MARKETING

1. CONCEPTE DE MARKETING

- 1.1. Definirea
- 1.2. Consumatorul –element central al marketingului
- 1.3. Nevoile umane în viziunea de marketing
- 1.4. Etape în evoluția marketingului
- 1.5. Funcțiile marketingului și domeniile marketingului

2. MEDIUL DE MARKETING

- 2.1. Componentele mediului de marketing
- 2.2. Relațiile organizației economice cu mediul de marketing

3. PIAȚA ORGANIZAȚIEI ECONOMICE

- 3.1. Definițiile și caracteristicile pieței organizației economice
- 3.2. Dimensiunile-aria, structura și capacitatea pieței organizației economice
- 3.3. Dinamica pieței și cai de dezvoltare a acesteia
- 3.4. Atractivitatea pieței
- 3.5. Segmentarea pieței

4. MIXUL DE MARKETING

- 4.1. Conceptul de mix de marketing
- 4.2. Componentele mixului de marketing

5. POLITICI DE MARKETING

- 5.1. Politica de produs
 - 5.1.1. Produsul – concept, ciclul de viață a produsului
 - 5.1.2. Alternative strategice în politica de produs
- 5.2. Politica de preț
 - 5.2.1. Locul prețului în cadrul mixului de marketing
 - 5.2.2. Factori de influență a nivelului prețurilor
 - 5.2.3. Alternative strategice în politica de preț
- 5.3. Politica de distribuție
 - 5.3.1. Conținutul și rolul politicii de distribuție
 - 5.3.2. Canale de distribuție
 - 5.3.3. Alternative strategice în politica de distribuție
- 5.4. Politica de promovare
 - 5.4.1. Sistemul de comunicație al organizației
 - 5.4.2. Structura activității promotionale
 - 5.4.3. Alternative strategice în politica de promovare

6. PLANIFICAREA STRATEGICĂ DE MARKETING

- 6.1. Organizarea activității de marketing
- 6.2. Caracteristicile sistemului de obiective strategice
- 6.3. Mediul de marketing și analiza SWOT – strategii rezultate
- 6.4. Tipologia strategiilor de marketing
- 6.5. Planul strategic și programul de marketing

7. CERCETĂRI DE MARKETING

- 7.1. Aria cercetărilor de marketing
- 7.2. Rolul cercetărilor de marketing în procesul decizional

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ 2020

Specializarea: Management (IF și ID)

- 7.3. Tipologia cercetărilor de marketing
- 7.4. Procesul cercetărilor de marketing - principalele etape
- 7.5. Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing - tipuri de scale, metode de scalare, instrumente utilizate în cercetarea de marketing

8. CERCETĂRI CALITATIVE DE MARKETING

- 8.1. Rolul cercetărilor calitative
- 8.2. Contextul utilizării metodelor calitative de cercetare
- 8.3. Scopul cercetărilor calitative
- 8.4. Organizarea cercetărilor calitative
- 8.5. Metodele proiective
- 8.6. Metode de creativitate

9. OBSERVAREA

- 9.1. Particularități
- 9.2. Tipuri – în funcție de diferite criterii

10. CERCETĂRI CANTITATIVE ÎN MARKETING

- 10.1. Particularități
- 10.2. Metode și instrumente utilizate în cercetările cantitative în marketing
 - Metode de analiză univariată
 - Statistici descriptive, intervale de încredere, testarea de ipoteze
 - Variabile cantitative: teste de comparație de medii, testele Student, F.
 - Variabile nominale: testele hi-patrat, coeficientul de asociere, comparația de frecvențe
 - Variabile ordinale: testul corelației rangurilor Spearman, testul Tau- Kendall
 - Metode de analiza multivariată
 - Analiza factorială și metode de poziționare
 - Clasificarea automată și segmentarea pieței
 - Analiza discriminantă și tehnicile de scoring

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

1. Mitu A., Sima V., Uță D., S., *Manual de Marketing*, Editura Universității Petrol Gaze din Ploiești, 2016
2. Mitu A., Uță D., S., *Marketing – Aplicații, studii de caz, teste grilă*, Editura Universității Petrol Gaze din Ploiești, 2008
3. Sima V., *Cercetări de marketing - Abordări, metode, aplicații*, Ed. Karta Graphic, Ploiești, 2011
4. Sima V., *Managementul marketingului*, Editura Universității Petrol Gaze din Ploiești 2006

Comisia de licență:

Prof. univ. dr. Buzoianu Daniela Angela	președinte
Prof. univ. dr. Popescu Cătălin Nicolae	membru
Conf. univ. dr. Oprea Mihaela Ciopi	membru
Prof. univ. dr. Mitu Augustin Constantin	membru
Lect. univ. dr. Oțelea Mihaela	secretar
Conf. univ. dr. Oprea Gabriela	membru supleant

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Prof.univ.dr. Rădulescu Irina Gabriela