

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU EXAMENUL DE
LICENȚĂ 2020**

Specializarea: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

**DECAN,
Conf. univ. dr.
Pătrascu Aurelia**

DISCIPLINA: BAZELE COMERȚULUI

1. COMERȚUL CU RIDICATA, COMERȚUL CU AMĂNUNTUL ȘI SERVICILE COMERCIALE

- 1.1 Funcțiile și tipologia activităților comerciale cu ridicata și cu amănuntul
- 1.2 Caracteristicile și tipologia serviciilor comerciale

2. DISTRIBUȚIA MĂRFURILOR

- 2.1 Politica de distribuție
- 2.2 Strategii de distribuție

3. TEORIA INTEGRĂRII ECONOMICE

- 3.1 Conceptul de integrare economică regională
- 3.2 Acordurile de integrare economică regională: OMC, GATT și GATS

4. POLITICI ȘI INSTRUMENTE COMERCIALE

- 4.1 Politica comercială; conținut, forme (tarifară și netarifară) și instrumente
- 4.2 Politica comercială de promovare și stimulare a exporturilor

5. COMERȚUL INTERNAȚIONAL CU SERVICII

- 5.1 Definirea și clasificarea tranzacțiilor internaționale cu servicii
- 5.2 Particularitățile internaționalizării serviciilor
- 5.3 Instrumente ce restricționează comerțul internațional cu servicii
- 5.4 GATS – principii generale și angajamente specifice

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

- 1. Bal, A. (coordonator) – *Economie mondială*, Editura ASE, București, 2006
- 2. Bonciu, F., Baicu, G. - *Economia mondială sub lupă – de la crize acute la crize cronice*, Editura Pro Universitaria, București, 2010
- 3. Bonciu, F. - *Economia mondială la începutul secolului XXI - Oportunități și provocări*, Editura Pro Universitaria, București, 2008
- 4. Bonciu, F. - *Economia mondială a secolului 21: o lume multipolară în căutarea unei noi paradigme*, editura Pro Universitaria, București, 2012
- 5. Dăianu, D. - *Capitalismul încotro? Criza economică, mersul ideilor, instituții*, Editura Polirom, Iași, 2009
- 6. Eftimie, Mariana – *Prețuri și Concurența*, Editura UPG, Ploiești, 2008
- 7. Friedman, T.H. – *Lexus și măslinul*, Editura Polirom, Iași, 2008
- 8. Popa, I. (coordonator) – *Tranzacții comerciale internaționale*, Editura Economică, București, 2004
- 9. Rădulescu, I.G. – *Comerț internațional*, Editura Renaissance, București, 2009
- 10. Rădulescu, I.G. – *Integrare economică regională*, Editura UPG Ploiești, 2007
- 11. Stiglitz, J.E. – *Mecanismele globalizării*, Editura Polirom, Iași, 2008
- 12. Stănescu V. – *Globalizarea spre o nouă treaptă de civilizație*, Ed. EIKON, 2009
- 13. Cristureanu C. – *Tranzacțiile internaționale în economia imaterială*, Ed. C.H. BECK, 2009

Comisia de licență,

Conf. univ. dr. Ungureanu Adrian Nicolae	președinte
Lect. univ. dr. Nedelcu Adrian Ștefan	membru
Lect. univ. dr. Bădiceanu Octavian	membru
Lect. univ. dr. Brezoi Alina Gabriela	membru
Lect. univ. dr. Mihai Valia Maria	secretar
Conf. univ. dr. Albu Mădălina	membru supleant

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof.univ.dr. Rădulescu Irina Gabriela

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU EXAMENUL DE
LICENȚĂ 2020**

Specializarea: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

**DECAN,
Conf. univ. dr.
Pătrașcu Aurelia**

Disciplina: ECONOMIA SERVICIILOR

1. SERVICIILE: CONȚINUT, STRUCTURĂ ȘI TRĂSĂTURI

- 1.1. Conceptul de serviciu
- 1.2. Caracteristicile serviciilor
- 1.3. Categori de servicii

2. PIAȚA SERVICIILOR. MECANISME ȘI PARTICULARITĂȚI

- 2.1. Particularitățile pieței serviciilor
- 2.2. Metode de fundamentare a deciziilor pe piața serviciilor în condiții de risc și incertitudine

3. CEREREA DE SERVICII: CONȚINUT ȘI STRUCTURĂ

- 3.1. Consumatorul și rolul său în formarea cererii de servicii
- 3.2. Factorii care determină nivelul și structura cererii de servicii

4. OFERTA DE SERVICII: PARTICULARITĂȚI ȘI TENDINȚE

- 4.1. Oferta individuală și oferta agregată de servicii
- 4.2. Costurile de producție și determinarea curbei ofertei de servicii

5. SERVICII PENTRU POPULAȚIE

- 5.1. Conținutul și structura serviciilor pentru populație
- 5.2. Serviciile pe piața prestate pentru populație
- 5.3. Serviciile publice finanțate de la buget

6. SERVICII PENTRU ÎNTREPRINDERI

- 6.1. Conținutul, structura și tipologia serviciilor prestate pentru întreprinderi
- 6.2. Sursele finanțării serviciilor pentru firme

7. RESURSELE UMANE ȘI MATERIALE ÎN SECTORUL SERVICIILOR

- 7.1. Rolul serviciilor în creșterea gradului de ocupare a populației și de valorificare a resurselor locale
- 7.2. Investițiile și eficiența lor în sectorul serviciilor

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

- 1. Bobircă, A., *Economia serviciilor internaționale*, Editura Economică, București, 2005
- 2. Băltăreșu A.M., *Economia industriei turistice*, Editura Universitară, București, 2016
- 3. Bode R., *Turismul - motor economic la nivel mondial*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2018
<http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/2252.pdf>
- 4. Ionașcu, V., Pavel, C. *Economia serviciilor*, Editura ProUniversitaria, 2009,
http://www.ucdc.info/cd/fisiere/32683999625_Ec%20serviciilor%20ed.%20a%20II-a.pdf
- 5. Viorica Ionașcu, Bogdănel Drăguț, Dominic Perez Danielescu, *Economia serviciilor. Teorie și aplicații*, Editura Pro Universitaria, 2013, <http://www.prouniversitaria.ro/carte/economia-serviciilor--/rasfoire/>
- 6. Ioncica M., *Economia serviciilor-Abordări teoretice și implicații practice*, Ed. Uranus, București, 2006 (2003);
- 7. Ioncica M., Popescu D., Padurean M., Brandusoiu C., *Economia serviciilor. Probleme aplicative*, Ed. Uranus, București, 2006;
- 8. Neagu V., *Managementul calității serviciilor turistice*, Ed. Prouniversitaria, București. 2007
- 9. Ungureanu A., *Romanian Spa Tourism in the Perspective of Globalization Services*, LAP LAMBERT Academic Publishing, Germany, 2016
- 10. Zaharia M.(coord.), Stan R., Vădineanu C., Busuioc M., *Economia serviciilor*, Ed. Universitară, București, 2005;

Comisia de licență,

Conf. univ. dr. Ungureanu Adrian Nicolae	președinte
Lect. univ. dr. Nedelcu Adrian Ștefan	membru
Lect. univ. dr. Bădiceanu Octavian	membru
Lect. univ. dr. Brezoi Alina Gabriela	membru
Lect. univ. dr. Mihai Valia Maria	secretar
Conf. univ. dr. Albu Mădălina	membru supleant

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof.univ.dr. Rădulescu Irina Gabriela

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ 2020

Specializarea: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

DECAN,
Conf. univ. dr.
Pătrașcu Aurelia

Disciplina: ECONOMIA TURISMULUI

1. TURISMUL-ACTIVITATE ECONOMICO-SOCIALĂ

- 1.1. Turismul-rolul său în dezvoltarea economico-socială
- 1.2. Turismul internațional: forme și organisme instituționalizate
- 1.3. Turismul intern și internațional al României

2. CIRCULAȚIA TURISTICĂ

- 2.1. Forme de integrare a turismului în ansamblul activităților umane
- 2.2. Forme de turism: clasificare și caracteristici
- 2.3. Agențiile de turism, veriga de bază în industria călătoriilor și turismului

3. PIAȚA TURISTICĂ

- 3.1. Particularitățile și structura pieței turistice
- 3.2. Cererea și oferta turistică-componente constitutive ale pieței turistice
- 3.3. Dimensiunile pieței turistice globale
- 3.4. Segmentarea pieței turistice
- 3.5. Implicațiile sezonității și posibilitățile de diminuare a efectelor lor economice în industria turistică

4. RESURSELE UMANE ÎN TURISM

- 4.1. Particularitățile muncii în turism
- 4.2. Nivelul, structura și pregătirea profesională a personalului din turism
- 4.3. Productivitatea muncii lucrătorilor din turism
- 4.4. Metode moderne de management în firmele de turism

5. SERVICIILE TURISTICE

- 5.1. Conținutul și caracteristicile serviciilor turistice
- 5.2. Tipologia serviciilor turistice
- 5.3. Transporturile turistice; conținut și forme
- 5.4. Cazarea hotelieră; importanța și particularitățile industriei hoteliere; structura serviciului de cazare hotelieră
- 5.5. Alimentația publică: conținutul și structura activității de alimentație publică; tipuri de unități de alimentație publică
- 5.6. Serviciile de agrement turistic: conținutul și funcțiile agrementului; tipologia serviciilor de agrement

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

- 1. Băltărețu A.M., *Economia industriei turistice*, Editura Universitară, București, 2016
- 2. Băltărețu A.M., *Economia turismului*, Editura Pro Universitară, București, 2012
- 3. Lupu N., *Hotelul. Economie și management*. Editia a VI-a. Editura C. H. Beck, București, 2010
- 4. Marin-Pantelescu A., *Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării*, Editura ASE, 2009
- 5. Micu C., Stanciu G., *Economie și gestiune în turism*, Editura C.H.Beck, București, 2009
- 6. Micu C., Stanciu G., *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Edit. C. H. Beck, București, 2012
- 7. Minciu R., *Economia turismului*, Ed a III-a revizuită, Editura Uranus, București, 2005
- 8. Minciu R., Popescu D., Pădurean M., Hornoiu R., *Economia turismului-aplicații*, Editura Uranus, 2007
- 9. Neagu V., *Managementul calității serviciilor turistice*, Editura Prouniversitaria 2007, Buc
- 10. Neagu V., Busuioc M., *Managementul calității serviciilor*, Editura Pro Universitaria, București, 2009
- 11. Nedelcu A., *Geografia turismului*, Editura Universitară, București, 2015
- 12. Pîrvu R., *Turism internațional*, Editura Universitaria, București, 2015
- 13. Snak O., Neagu V., Stanescu D., Done I., *Mic tratat de economia turismului*, Editura Performantica, Iasi, 2011

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU EXAMENUL DE
LICENȚĂ 2020**

Specializarea: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

14. Stanescu D., *Strategii de dezvoltare in turism*, Editura Premier, Ploiești, 2006
15. Stănciulescu G., State O., *Tehnica operatiunilor de turism intern si international*, Editura C.H. Beck, 2013.

Comisia de licență,

Conf. univ. dr. Ungureanu Adrian Nicolae	președinte
Lect. univ. dr. Nedelcu Adrian Ștefan	membru
Lect. univ. dr. Bădiceanu Octavian	membru
Lect. univ. dr. Brezoi Alina Gabriela	membru
Lect. univ. dr. Mihai Valia Maria	secretar
Conf. univ. dr. Albu Mădălina	membru supleant

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof.univ.dr. Rădulescu Irina Gabriela