

Universitatea Petrol-Gaze din Ploiesti
Facultatea: ȘTIINȚE ECONOMICE
Departamentul: ADMINISTRAREA AFACERILOR
Nr.

**REPARTIZAREA TEMELOR DE LICENȚĂ PE CONDUCĂTORI ȘTIINȚIFICI
PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2019-2020
Specializarea: MANAGEMENT (IF + ID)**

Nume și prenume student	Nume și prenume conducător științific și a consultantului științific (dacă este cazul)	Tema lucrării de licență	Programul de studii/ Specializarea	Locul de practică	Forma de învățământ (IF/ IFR/ I D)
	Prof. univ. dr. Popescu Cătălin	Legătura dintre Analiza diagnostic a firmei și managementul schimbării	LMNGZ+LMNGD		IF/ID
	Prof. univ. dr. Popescu Cătălin	Aspecte semnificative privind managementul resurselor umane într-o firmă	LMNGZ+LMNGD		IF/ID
	Prof. univ. dr. Popescu Cătălin	Studiu de fezabilitate privind un proiect de investiții	LMNGZ+LMNGD		IF/ID
	Prof. univ. dr. Popescu Cătălin	Instrumentele manageriale ale antreprenorului de succes	LMNGZ+LMNGD		IF/ID
	Prof. univ. dr. Popescu Cătălin	Metode și tehnici decizionale aplicate în managementul firmelor	LMNGZ+LMNGD		IF/ID
	Prof. univ. dr. Popescu Cătălin	Măsuri de creștere a eficienței economice a firmei la nivel comercial și al resurselor umane	LMNGZ+LMNGD		IF/ID
	Conf.univ.dr. Oprea Mihaela Ciopi	Orientări moderne în managementul calității	LMNGZ		IF
	Conf.univ.dr. Oprea	Aspecte privind managementul producției în cadrul unei firme	LMNGZ		IF

	Mihaela Ciopi				
	Conf.univ.dr. Oprea Mihaela Ciopi	Structuri și concepte în managementul producției	LMNGZ		IF
	Conf.univ.dr. Oprea Mihaela Ciopi	Metode și tehnici de evaluare a calității	LMNGZ		IF
	Conf.univ.dr. Oprea Mihaela Ciopi	Analiza costurilor de producție în cadrul unei firme	LMNGZ/ LMNGD		IF/ID
	Conf.univ.dr. Oprea Mihaela Ciopi	Abordări privind îmbunătățirea calității în învățământul preuniversitar	LMNGD		ID
	Conf.univ.dr. Oprea Mihaela Ciopi	Structuri de organizare în managementul producției	LMNGD		ID
	Conf.univ.dr. Oprea Mihaela Ciopi	Contextul organizațional prin prisma standardului ISO 9001/2015	LMNGD		ID
	Conf.univ.dr. Oprea Mihaela Ciopi	Concepte și tendințe în managementul calității	LMNGD		ID
	Conf.univ.dr. Sima Violeta	Analiza satisfacției consumatorilor	LMNGZ+LMNGD		IF/ID
	Conf.univ.dr. Sima Violeta	Politici de distribuție	LMNGZ+LMNGD		IF/ID
	Conf.univ.dr. Sima Violeta	Cercetarea intențiilor de cumpărare ale consumatorilor	LMNGZ+LMNGD		IF/ID
	Conf.univ.dr. Sima Violeta	Cercetare de marketing – piața produsului	LMNGZ+LMNGD		IF/ID
	Conf.univ.dr. Sima Violeta	Cercetarea intențiilor de cumpărare asupra produselor	LMNGZ+LMNGD		IF/ID
	Conf.univ.dr. Sima Violeta	Studiul comportamentului consumatorului pe piață	LMNGZ+LMNGD		IF/ID
	Conf.univ.dr. Sima Violeta	Strategiile mix-ului de marketing	LMNGZ+LMNGD		IF/ID
	Conf.univ.dr. Sima Violeta	Fundamentarea unui proiect de investiții	LMNGZ+LMNGD		IF/ID
	Conf.univ.dr. Sima Violeta	Analiza mediului concurențial și strategii de piață	LMNGZ+LMNGD		IF/ID

	Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Strategia dezvoltării durabile	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Analiza SWOT, instrument de analiză strategică a activității unei firme	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Analiza SWOT - instrument managerial pentru eficientizarea activității	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Analiza SWOT a unei firme	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Strategia de dezvoltare la nivelul unei firme	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Implementarea și analiza sistemului de management al calității	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Implementarea și analiza sistemului de management al mediului	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Proiectarea sistemului de management integrat al firmei	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Implementarea sistemului de management de mediu al firmei	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Conf. univ. dr. Albu Mădălina	Implementarea sistemului de management de mediu în contextual dezvoltării durabile	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Lect. univ.dr. Uță Daniela	Analiza mediului de marketing a unei societăți comerciale	LMNGD		ID
	Lect. univ.dr. Uță Daniela	Relațiile publice – instrument de comunicare al organizației economice	LMNGD		ID
	Lect. univ.dr. Uță Daniela	Strategii de promovare pentru firmele prestatoare de servicii	LMNGD		ID
	Lect. univ.dr. Uță Daniela	Strategii de dezvoltare a pieței unei organizații economice	LMNGD		ID
	Lect. univ.dr. Uță Daniela	Cercetarea de marketing – premisa atragerii clienților	LMNGD		ID

	Lect. univ.dr. Uță Daniela	Strategia promoțională în industria farmaceutică	LMNGD		ID
	Lect. univ.dr. Uță Daniela	Proiectarea și realizarea campaniilor promoționale pe social media	LMNGZ		IF
	Lect. univ.dr. Uță Daniela	Strategii de marketing aplicate pentru IMM-uri	LMNGZ		IF
	Lect. univ.dr. Uță Daniela	Comportamentul consumatorului de servicii medicale	LMNGZ		IF
	Lect. univ.dr. Uță Daniela	Proiectarea și realizarea campaniilor promoționale	LMNGZ		IF
	Lect. univ.dr. Uță Daniela	Modele de analiză a comportamentului consumatorului	LMNGZ		IF
	Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Implementarea proceselor manageriale in organizatiile de servicii.	LMNGZ		IF
	Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Exercitarea functiilor manageriale in firmele de servicii	LMNGZ		IF
	Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Aplicarea principiilor manageriale in firmele de servicii	LMNGZ		IF
	Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Managementul bazat pe cunostinte in organizatiile de servicii	LMNGZ		IF
	Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Analiza factorilor de influenta ai mediului ambiant in organizatiile de servicii	LMNGZ		IF
	Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Rolul managementului strategic in firmele de servicii	LMNGZ		IF
	Lect.univ.dr.	Structura sistemului decizional al organizatiilor de servicii	LMNGZ-LMNGD		IF-ID

	Alexandru Gheorghe				
	Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Structura sistemului metodologic al organizatiilor de servicii	LMNGZ-LMNGD		IF-ID
	Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Structura sistemului informational al organizatiilor de servicii	LMNGZ-LMNGD		IF-ID
	Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Structura sistemului organizational al firmelor de servicii	LMNGZ-LMNGD		IF-ID
	Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Structura sistemului motivational al firmelor de servicii	LMNGZ-LMNGD		IF-ID
	Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Structura sistemului managerial al resurselor umane	LMNGZ-LMNGD		IF-ID
	Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Aplicarea functiunilor organizatiei de servicii	LMNGZ-LMNGD		IF-ID
	Lect.univ.dr. Alexandru Gheorghe	Cultura organizationala in firmele de servicii	LMNGZ-LMNGD		IF-ID
	Prof.univ.dr.Mitu Augustin	Politica de produs in cadrul organizatiei economice	LMNGZ		IF
	Prof.univ.dr.Mitu Augustin	Politica promotionala in cadrul organizatiei economice	LMNGZ		IF
	Prof.univ.dr.Mitu Augustin	Realizarea unei campanii de promovare pentru lansarea unui nou produs	LMNGZ		IF

	Lect. univ. dr. Otelea Mihaela	Structura sistemului motivațional într-o firmă	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Lect. univ. dr. Otelea Mihaela	Responsabilități și metode de control în managementul pe proiecte	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Lect. univ. dr. Otelea Mihaela	Procesul de evaluare a performanțelor personalului într-o organizație	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Lect. univ. dr. Otelea Mihaela	Instrumente utilizate în recrutarea și selecția personalului într-o organizație	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Lect. univ. dr. Otelea Mihaela	Cultura organizațională și competitivitatea firmei- interdependențe	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Lect. univ. dr. Otelea Mihaela	Tehnici utilizate pentru optimizarea procesului decizional	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Lect. univ. dr. Otelea Mihaela	Funcțiile managementului si interconditionarea acestora într-o organizație	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Lect. univ. dr. Otelea Mihaela	Optimizarea sistemului de comunicare într-o firmă	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Lect. univ. dr. Otelea Mihaela	Climatul organizațional- prioritate a firmelor competitive	LMNGZ/LMNGD		IF/ID
	Conf. univ. dr. Oprea Gabriela	Realizarea unui plan de afaceri pentru dezvoltarea unei afaceri	LMNGD/LMNGZ		IF/ID
	Conf. univ. dr. Oprea Gabriela	Cresterea vanzarilor prin optimizarea planului de magazin	LMNGD/LMNGZ		IF/ID
	Conf. univ. dr. Oprea Gabriela	Comunicarea si managementul acesteia ca instrument de crestere a unei afaceri	LMNGD/LMNGZ		IF/ID
	Conf. univ. dr. Oprea Gabriela	Negocierea contractelor unei firme si masuri de imbunatatire	LMNGD/LMNGZ		IF/ID
	Conf. univ. dr. Oprea Gabriela	Modalități de creștere a volumului de vânzări la o firmă	LMNGD/LMNGZ		IF/ID
	Conf. univ. dr. Oprea Gabriela	Managementul vânzărilor si posibilități de optimizare al acestuia la o firmă	LMNGD/LMNGZ		IF/ID
	Conf. univ. dr. Oprea Gabriela	Managementul aprovizionarii in institutiile publice	LMNGD/LMNGZ		IF/ID

	Gabriela				
	Conf. univ. dr. Oprea Gabriela	Masuri de optimizare a sistemului de aprovizionare al unei firme	LMNGD/LMNGZ		IF/ID
	Conf. univ. dr. Oprea Gabriela	Posibilitati de imbunatatire a sistemului de comunicare într-o organizație	LMNGD/LMNGZ		IF/ID
	Conf. univ. dr. Oprea Gabriela	Simularile manageriale – metoda modernă de îmbunătățire a pregătirii manageriale și/sau antreprenoriale	LMNGD/LMNGZ		IF/ID
	Conf. univ. dr. Oprea Gabriela	Reducerea costurilor unei organizații prin optimizarea managementului stocurilor	LMNGD/LMNGZ		IF/ID
	Conf. univ. dr. Oprea Gabriela	Strategia de comunicare a unei firme	LMNGD/LMNGZ		IF/ID
	Conf. univ. dr. Oprea Gabriela	Aspecte relevante ale negocierii contractelor unei organizații	LMNGD/LMNGZ		IF/ID
	Conf. univ. dr. Oprea Gabriela	Modalitati de imbunatatire a managementului vanzarilor unei organizatii	LMNGD/LMNGZ		IF/ID
	Prof. univ. dr. Buzoianu Daniela Angela	Strategii economice ale firmei. Planul ca instrument de concretizare si realizare a lor.	LMNGZ		IF
	Prof. univ. dr. Buzoianu Daniela Angela	Particularitati privind logistica si distributia marfurilor la o societate comerciala	LMNGD		ID
	Prof. univ. dr. Buzoianu Daniela Angela	Studiu privind strategiile si politici de mediu implementate in judetul, regiunea, tara...	LMNGZ		IF
	Prof. univ. dr. Buzoianu Daniela Angela	Studiu privind strategiile economice de maximizare a profitului	LMNGZ		IF
	Prof. univ. dr. Buzoianu Daniela Angela	Intreprinderea in mediul competitiv.	LMNGZ		IF
	Conf. univ. dr.	Economia subterană în România: dimensiuni și consecințe.	LMNGZ		IF

	Muresan Jianu Daniel				
	Conf. univ. dr. Muresan Jianu Daniel	Analiza nivelului și evoluției ratei inflației în România	LMNGZ		IF
	Conf. univ. dr. Muresan Jianu Daniel	Economia Emiratelor Arabe Unite. Studiu de caz: Dubai	LMNGZ		IF
	Conf. univ. dr. Muresan Jianu Daniel	Starea economiei romanesti. Perioada actuala vs. perioada interbelica	LMNGD		ID
	Conf. univ. dr. Gheorghe Ileana Georgiana	Competenta efectiva pe post – element central in fundamentarea proiectarii postului	LMNGD		ID
	Conf. univ. dr. Gheorghe Ileana Georgiana	Inteligenta emoțională în dezvoltarea carierei	LMNGD		ID
	Conf. univ. dr. Gheorghe Ileana Georgiana	Analiza performanțelor resurselor umane	LMNGD		ID
	Conf. univ. dr. Gheorghe Ileana Georgiana	Fluctuația de personal și metode de retenție a angajaților	LMNGD		ID
	Conf. univ. dr. Gheorghe Ileana Georgiana	Satisfacția în muncă - factor motivator pentru angajați.	LMNGD		ID
	Conf. univ. dr. Gheorghe Ileana Georgiana	Recrutarea , selecția și integrarea resurselor umane	LMNGZ		IF